

Miles de usuarios pagan por avisos no deseados al móvil

▶ *Consum advierte que algunas compañías cobran por servicios no solicitados*

▶ *Pedir un politono puede implicar la suscripción a alertas que cuestan 0,5 euros*

▶ *La publicidad engañosa y un vacío legal permiten este tipo de abusos • pág. 26*

lunes match LA VANGUARDIA

Un golpe de suerte salva al Barça

● El Nàstic gana al Zaragoza, el Espanyol pierde en Bilbao y el Sevilla cae ante el Valencia

LA CONTRA DE JOHAN CRUYFF

El Chelsea me gusta

Alonso no puede con los Ferrari



ALEX GARCIA

COMO SI FUERA LA CHAMPIONS. Todos los jugadores del Barça, y especialmente Rijkaard, celebraron el autogol del Mallorca como si fuera el tanto de la victoria en la Champions. Fue su salvación tras un pésimo partido

La policía controla barberías y cibercafés en Ceuta

● La vigilancia de las mezquitas desplaza a los islamistas hacia nuevos espacios • página 13

Ségolène Royal, rojo o blanco

Por FLORENCE MÜLLER



'La Vanguardia' analiza la imagen de los candidatos a la presidencia francesa • páginas 3 y 4

vivir

Madrugadas sobre raíles

● Relato de las primeras horas del día en cercanías y del estreno del servicio de 24 horas en el metro

alpieagles.com
reserva al centro AlpiEagles
+390499793555
o en un click!

Barcelona - Venecia
Barcelona - Napoles

tuttoTondo
Vuelos Internacionales
€50

TASAS INCLUIDAS...!!!
Disponibilidad de asientos limitada
+ 5 € gastos administrativos por transacción

Tarifa promocional de sólo ida.
Precio de la llamada de red fija Euro 0,96/min., Euro 0,1236 en la respuesta (iva incluido). De red móvil el precio varía en función de la tarifa de su operador

6

8 428292 001000

Cuchillo multiusos + tacoma
LA VANGUARDIA

Sociedad

INFODATO

**MÁS CONFIADOS
EN LAS COMPRAS ON LINE**

Un **43%** de los españoles está menos preocupado por la seguridad al comprar en internet que hace **2 años**

FUENTE: Visa Europe
LAS TRAMPAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS »

La maldición de la alerta en el móvil

Aumentan los casos de servicios no deseados que cuestan dinero al usuario

■ La Agència Catalana del Consum advierte sobre casos de publicidad engañosa en servicios de suscripción de mensajes a móviles que 'obligan' a los usuarios a recibir alertas de pago

MAITE GUTIÉRREZ

BARCELONA. – Sólo querían que, al recibir una llamada, su móvil les cantara: *My hips don't lie* o *Te lo agradezco, pero no*. Pero, además de conseguir el tono de moda con estribillos de Shakira o Alejandro Sanz, quedaron atados a un servicio de suscripción de alertas que les llegaba a cobrar a 0,50 euros cada una. Es la queja que se encuentran cada vez con más frecuencia tanto la Agència Catalana del Consum (ACC) como las propias operadoras de telefonía móvil. Montse Sagalés, subdirectora general de atención al consumidor de la ACC, afirma que están atendiendo "numerosos casos de personas que se han dado de alta en un servicio de alerta sin saberlo". "Les pasa cuando se bajan un politono,

Por solicitar un politono puede uno verse atado a recibir alertas publicitarias que cuestan 0,5 euros

un juego o algo similar al móvil; les dicen que para completar la descarga deben enviar la palabra *alta* a un número –en general de cuatro dígitos– y los usuarios lo hacen". A partir de entonces, les llegan con frecuencia mensajes que avisan sobre los nuevos servicios para el móvil que ofrece la compañía en cuestión. Y les cobran por ello.

La ACC está investigando a varias de estas compañías, aunque de momento no ha abierto ningún expediente. "Por lo que estamos averiguando, se podrían dar casos de publicidad engañosa. Hay compañías que actúan correctamente y otras que no", advierte Sagalés. En ocasiones, la compañía informa que se trata de una suscripción y de lo que va a cobrar por ello, "pero lo hace de una forma tan confusa o tan rápida [en los anuncios de televisión estos datos tan sólo aparecen unos pocos se-

Continúa en la página siguiente

El testimonio de los afectados


XAVIER GÓMEZ

Jorge Mira, uno de los afectados y responsable de un blog que agrupa protestas como la suya

JORGE MIRA
"Lucharé para que dejen de engañar a la gente"

● Jorge se ha convertido en un viejo conocido de algunas compañías de servicios para móviles, hasta el punto de que cuando se le pregunta a Blinko sobre casos de clientes descontentos, la compañía pregunta si Jorge Mira tiene algo que ver en ello. Y es que su mala experiencia al bajarse un tono al móvil le ha llevado a crear un blog para agrupar protestas como la suya e interponer una demanda conjunta en un futuro. "En septiembre del año pasado, mi mujer se bajó un tono al móvil a través de Blinko. Cuando

envió un primer mensaje recibí otro que decía: 'Vas a recibir la melodía UR Beautiful. Descárgala. Si quieres suscribirte al servicio de melodías a 0,30 euros envía alta you al 5577', pero no enviamos tal mensaje. Tengo como prueba la factura de teléfono correspondiente a ese mes. A partir de entonces comenzamos a recibir alertas. Pensábamos que era publicidad y la borrábamos sin más, pero cuando nos llegó la factura nos dimos cuenta de que nos habían cobrado por todos aquellos mensajes que no habíamos pedido. Es curioso que cuando llamas al teléfono de atención al cliente de Blinko la primera opción

que encuentras es la de comprobar si estás suscrito a alguno de sus servicios. Nos costó darnos de baja, pero al final lo conseguimos. Pero no sólo es Blinko, a mi sobrino le ocurrió lo mismo con Zed. Se trata de un timo socialmente consentido y lucharé para que dejen de engañar a la gente".

CONSOL DEGOLLADA
"Nos bombardeaban con 14 mensajes diarios"

● La factura del móvil del mes de marzo le trajo una sorpresa a Consol. Cerca de 200 mensajes a 0,30 euros cada uno de los números 7271 y 5505. Ese mismo mes había adquirido dos tonos para el

teléfono. "Nos bombardeaban con 14 mensajes publicitarios diarios y no sabíamos por qué. El mismo día que nos llegó la factura llamamos a nuestro operador, Vodafone, y allí nos dijeron que eran mensajes de las compañías Nvia y Blinko y que ellos mismos nos darían de baja del servicio. El problema es que para bajarte el tono tienes que enviar un mensaje que dice alta a tal número, y entonces quedas suscrito. Me imagino que a las operadoras también les va bien. Desde entonces no hemos vuelto a tener este problema pero pensamos denunciar lo que nos pasó, no tanto por el dinero que han ganado con nosotros sino porque nos sentimos indefensos y estafados".

MARTA INSÚA, abogada
"Se amparan en el cobro de cantidades pequeñas"

● La abogada Marta Insúa también piensa emprender acciones legales contra la compañía que estuvo enviando mensajes durante unos cuantos meses al teléfono móvil de un compañero de trabajo. Igual que en los otros dos casos citados, todo comenzó con la adquisición de un tono telefónico. "Se amparan –explica a este diario– en que son cantidades pequeñas y en que la gente no les va a denunciar por 30 euros de más en su factura telefónica, pero nosotros sí que lo vamos a hacer. Ahora se han sofisticado y dejan más claro que es una suscripción, pero en algunos medios, como en la radio, siguen con la publicidad engañosa. Te dicen que podrás recibir hasta tres mensajes, pero en realidad estás obligado a recibirlos y te cobran por ellos".

Cursos de Idiomas en el Extranjero con



40 años de experiencia en 65 países.

Más de 3 millones de alumnos.

Viatges Marsans

Verano
2007

Programa TODO INCLUIDO (de 8 hasta 18 años)

	2 semanas	3 semanas	4 semanas
Sur de Inglaterra	desde 1445	1750	1845
Malta	desde 1515	1620	1935
California	desde 2370	2570	

El Programa incluye:

4 lecciones al día, Alojamiento en familia, residencia o aldea global, asistencia de un monitor español, vuelo internacional y traslado dentro de España (15 puntos de salida), excursiones, actividades y visitas de estudio, material pedagógico, seguro médico y de viaje.

Programa a partir de 16 años y adultos

	2 semanas	4 semanas	6 semanas
Oxford	desde 910	1820	2730
Dublin	desde 850	1700	2550
Miami	desde 950	1900	2850

El Programa incluye:

20, 26 o 32 lecciones por semana, Alojamiento en familia o residencia, material didáctico, test de nivel inicial, certificado del curso, acceso a Internet en en las escuelas, plan de comidas disponible, traslado desde el aeropuerto disponible.

902 30 60 90

www.marsans.com

viatges
marsans

C.I.C. M.A. 11

tecn?dudas

¿Es lo mismo un 'flash drive', un 'pendrive' y un 'memory stick'?

Sí, es lo mismo, pero dicho de distinta manera. Igual que caricia y roce suave, que horrible y espantoso o que hado y destino. *Flash drive*, *pendrive* y *memory stick* son, en definitiva, sinónimos. En castellano existe una perífrasis para referirse a ellos: dispositivo de memoria flash o, para ser más exactos, dispositivo de memoria relámpago. El problema es que es muy largo y se han popularizado las versiones inglesas que aparecen en los envoltorios de estos aparatos, igual que el término memoria USB o lápiz flash. Mucho nombre para referirse a un único dispositivo que almacena datos digitales, pero ninguno arbitrario. Lo de memoria está claro. Sirve para guardar información, por lo tanto actúa como una memoria —ya sea humana o artificial—, o así debería ser. USB es el estándar de comunicación que utiliza. Este sistema ideado por Intel ha resultado ser muy útil porque permite conectar dispositivos totalmente diferentes, como ordenadores y cámaras digitales, re-



LUISA VERA

productores de mp3 y las propias memorias flash, por decir un nombre. Pues eso, que la compatibilidad de la conexión USB es casi universal. Y el flash que acompaña a memoria o lápiz se refiere a la técnica a partir de la cual se almacena la información. “Ésta permite guardar una gran densidad de datos digitales, se basa en circuitos integrados, en los chips, mientras que el CD se vale de un sistema de almacenamiento óptico y el ya olvidado disquete, de uno magnético”, explica Eduard Alarcón, profesor de TelecomBCN e in-

vestigador de la Universitat Politècnica de Catalunya. La técnica de almacenamiento flash es obra de Toshiba, que la empezó a usar en 1984. Por aquel entonces, flash y USB ni se conocían. Iban por separado y no fue hasta 1998 cuando IBM los puso a trabajar juntos y creó el antecedente de los actuales *memory stick*. Ahora IBM podría atesorar todavía más dinero, pero sus responsables tuvieron tan poca vista que no patentaron el invento. Y habrían triunfado, porque el dispositivo de memoria flash ha desbancando tanto al CD como al disquete a la hora de guardar información. Las memorias USB ya tienen capacidades de hasta uno o dos gigas y son mucho más fiables y duraderas que sus otros dos competidores. El futuro les pinta bien y, según Alarcón, pasa por la combinación entre la comunicación USB y la inalámbrica.

Las memorias USB son más fiables y duraderas que los CD y los antiguos disquetes

MAITE GUTIÉRREZ



LOS LECTORES PUEDEN ENVIAR SUS PREGUNTAS SOBRE TECNOLOGÍA A LA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO digital@lavanguardia.es

“Enviamos mensajes demasiado alegremente”

Viene de la página anterior

gundos en la pantalla) que el usuario ni se da cuenta que se está suscribiendo”, matizan desde la ACC.

En Vodafone también reconocen el aumento de consultas de clientes “atados a las alertas”, mientras que los operadores Movistar y Orange no han querido pronunciarse sobre ello. Según Sagalés, parte del problema está en que “la normativa sobre servicios de valor añadido para móviles no es lo suficientemente concreta”, y esto sirve para que algunos aprovechen el vacío legal.

“Además, es algo fácil de contratar y eso tiene su riesgo: a menudo enviamos mensajes alegremente y nos lo tendríamos que pensar dos veces antes de hacerlo”. En teoría, para deshacerse de lo que algunos ya han bautizado como *la maldición del politono*, tan sólo es

¿QUÉ HACER?

Mirar con lupa el servicio que se contrata

■ Estos son algunos de los consejos que dan los expertos para no verse afectado por la que ya se conoce como *la maldición del politono*.

- ▶ No precipitarse a la hora de contratar un servicio a través de un SMS
- ▶ Leer toda la información y la letra pequeña de la publicidad
- ▶ Comprobar el número mínimo de mensajes necesarios para acceder al servicio
- ▶ Comprobar el precio y los impuestos por mensaje
- ▶ Comprobar si se trata de una suscripción (palabra *alta*)
- ▶ No borrar el mensaje de bienvenida que envían al contratar el servicio



PAUL SANCYA / AP

La opción de hacer negocios no siempre lícitos se ha disparado con el mayor uso del móvil

necesario enviar un mensaje con la palabra *baja* al mismo número que envía los mensajes, “pero también hemos detectado problemas para llevar a cabo esta operación”, dice Sagalés.

El 80% de las empresas de servicios para móviles están agrupadas en la organización Aesam, que ha puesto en marcha un código de conducta para sus miembros. “El objetivo es actuar de manera transparente y dar toda la información al usuario”, explica su presidenta, María Ruiz, que además es directora de comunicación de Zed. “Es cierto que algunas empresas no lo hacen bien, pero nosotros

La Agència del Consum alerta de que no siempre es fácil darse de baja del servicio contratado

La patronal de las empresas de servicios para móvil admite que “algunas no lo hacen bien”

estamos sujetos al código de conducta, que es muy estricto y que da normas sobre cómo ha de ser la publicidad, la atención al cliente y los procesos de alta y baja”. “Lo que pasa es que siempre hay gente que no se entera”, afirma convencida Ruiz.

Tanto las compañías de telefonía móvil consultadas como la Agència Catalana del Consum coinciden en que “algo no funciona”, viendo la confusión que este servicio está generando entre los usuarios. “El sector es muy nuevo, aún hay que acostumbrarse a él y mejorarlo”, añaden.

Hasta que esto ocurra, recomiendan a los usuarios andar con cuidado cuando se envía un mensaje. Un politono puede no ser tan inocente como parece.●



Porque
**QUIERES
MÁS**

I♥+ Depósito Bienvenida Plus

¡Si aún no es cliente de Openbank, ahora le ofrecemos una excelente razón para serlo! Un depósito a un plazo de 1 año con una atractiva rentabilidad:

7%
Nominal anual

+ 4%
Nominal anual

Plazo: 1 año

4,25% TAE

Vía Augusta, 6
08006 Barcelona
Tel. 93 238 86 91

Passeig Plaça Major, 54 1ª planta (Acces per c/ Borriana nº 8)
08202 Sabadell
Tel. 93 727 35 95

902 365 366 www.openbank.es

openbank

Exclusivo para nuevos clientes. Sin renovación. Importe mínimo: 3.000 euros. Importe máximo: 1.000.000 euros. Abono de intereses al vencimiento en su cuenta corriente de Openbank. Puede cancelarse en cualquier momento, liquidándose al 2,50% nominal. Un solo depósito por cliente. RGE nº 07/12714